**BÀI TẬP THẢO LUẬN CHƯƠNG 1**

CÔNG TY BARNES COAL COMPANY

Barnes Coal Company hoạt động từ năm 1872 và là công ty lớn thứ 2 sản xuất các loại than anthracile (than không khói) tại Mỹ. Hầu hết các cơ sở thuộc quyền sở hữu của công ty nằm ở đông bắc Pennsylvania. Phần lớn sản phẩn của Barnes được xuất khẩu ra nước ngoài và được chuyển tải qua các cảng Philadenphia và Prie. Lehigh Valley và Pennsylvania Central Railroads là các công ty vận chuyển than đến các cảng nói trên.

Trong năm nay, Scott Barnes, Chủ tịch công ty phải đương đầu với việc thông qua đạo luật của bang Pennsylvania buộc các công ty khai thác mỏ ở Pennsylvania phải cải tạo đất sau khi khai thác. Theo dự luật này tất cả bề mặt đất phải được phủ một lớp đất canh tác có bề dày ít nhất là sáu inch. Ủy ban bảo vệ nguồn nước và đất canh tác của bang Pennsylvania sẽ giám sát việc chấp hành luật này.

Đạo luật liên quan đến Barnes nói trên do Hội bảo vệ vẻ đẹp mỹ quan của bang đặt tại Harrisburg bàn cãi. Hội này là một nhóm tư nhân quan tâm đến việc khuyến khích du lịch và bảo tồn thiên nhiên bằng cách tạo vẻ đẹp mỹ quan và tái tạo rừng ở Pennsylvania.

Barnes dự đoán giá than sẽ tăng lên khoảng 8% nếu người mua phải gánh chịu thêm các chi phí liên quan đến việc chấp hành đạo luật nói trên. Sản lượng khai thác sẽ giảm xuống vì khách hàng mua than sẽ chuyển sang các mỏ nằm ở Ohio, Kentucky, West Virginia..

Câu hỏi:

1. Phân tích môi trường marketing của công ty Barnes Coal Company
2. Vì sao đạo luật nói trên được thông qua.
3. Phân tích môi trường marketing
4. Môi trường vĩ mô
* Môi trường nhân khẩu
* Môi trường kinh tế
* Môi trường tự nhiên
* Môi trường công nghệ
* Môi trường chính trị
* Môi trường văn hóa
1. Môi trường vi mô
* Công ty
* Những người cung ứng
* Những người môi giới marketing
* Khách hàng
* Các đối thủ cạnh tranh
* Công chúng trực tiếp