

# CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO VÀ ƯU NHƯỢC ĐIỂM

## 1. Vai trò của Quảng cáo:

- ✓ Kinh tế phát triển cúng quá trình hội nhập dẫn tới việc các doanh nghiệp ra đời ngày càng nhiều .
- ✓ Mức độ cạnh tranh trên thị trường ngày càng khốc liệt.
- ✓ Việc quảng bá thương hiệu doanh nghiệp đến với người tiêu dùng đóng vai trò rất quan trọng quyết định sự thành bại của doanh nghiệp.
- ✓ Có rất nhiều hình thức quảng cáo.
- ✓ Hình thức quảng cáo phù hợp với doanh nghiệp bạn là gì?

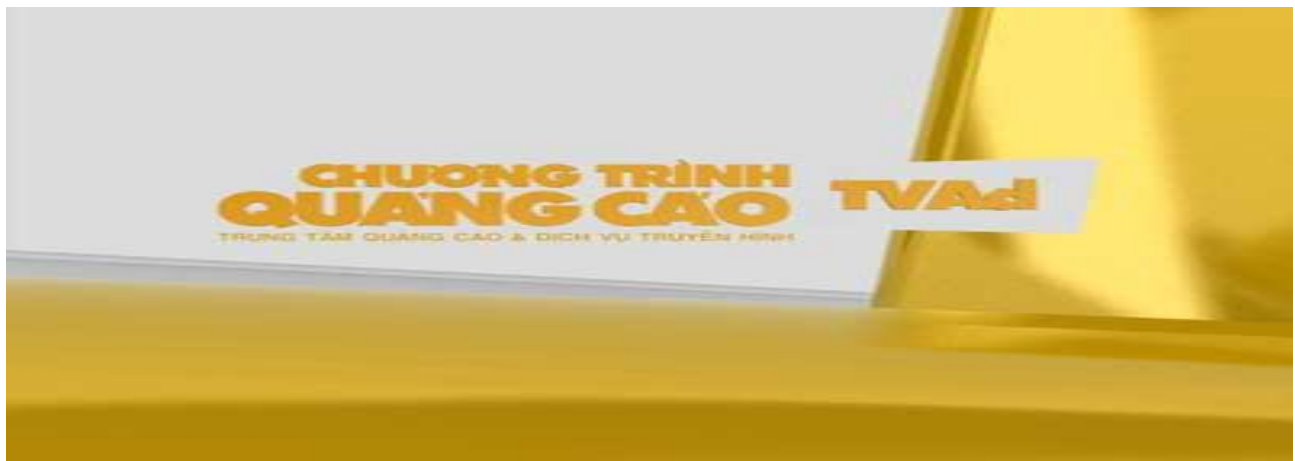
## 2. Các hình thức quảng cáo

### 2.1. Quảng cáo truyền hình

Đây là hình thức quảng cáo dành cho các doanh nghiệp "đại gia" ưu chuộng và sử dụng. Quảng cáo trên truyền hình được chia thành nhiều loại:

- TVC
- Tự giới thiệu.
- Tài trợ chương trình
- Bán hàng qua truyền hình...

Ưu điểm của loại hình này chính là sản phẩm và thương hiệu của doanh nghiệp sẽ được truyền tải rộng rãi đến với người tiêu dùng 1 cách chân thật nhất. Tuy nhiên để gây ấn tượng với người xem, các mẫu quảng cáo phải được phát liên tục trong nhiều tuần điều này dẫn đến chi phí phát sinh rất cao do đó loại hình này không phù hợp với các doanh nghiệp vừa thành lập và các doanh nghiệp nhỏ



## 2.2. Quảng cáo báo chí, website, tờ rơi

**2.2.1. Quảng cáo báo chí:** Là loại hình lâu đời nhất so với các loại hình quảng cáo hiện nay và nó vẫn được sự tín nhiệm của các doanh nghiệp. **Ưu điểm** của loại hình này chính là **các mẫu quảng cáo của bạn sẽ được chính người tiêu dùng lưu trữ, truyền tay nhau mở rộng phạm vi quảng bá.** Tuy nhiên, đối tượng loại hình này nhắm đến có phần **hạn chế ở mức tuổi trung niên.** Vì hiện nay, giới trẻ rất ít đọc báo truyền thống và thay vào đó là các trang báo mạng điện tử.



**2.2.2. Quảng cáo trên Website:** Nếu đối tượng công ty bạn muốn nhắm đến thuộc đối tượng trẻ thì có thể **quảng bá trên website rất hiệu quả.** Các doanh nghiệp có thể đặt banner, sản phẩm lên các trang báo điện tử uy tín. Bạn phải thật thận trọng khi gửi gắm mẫu quảng cáo của mình lên mạng, tránh những tờ báo lá cải sẽ là giảm uy tín của thương hiệu công ty bạn



The image shows a screenshot of the Vietnam Trade Fair website. Several elements are highlighted with red circles and arrows, numbered 7 through 12. 
 

- 7**: Points to an advertisement for 'Máy in Thẻ nhũ' (Card printing machine).
- 8**: Points to a 'chợ Viet Nam' (Vietnam Market) logo.
- 9**: Points to the 'Catalog sản phẩm' (Product Catalog) section.
- 10**: Points to the 'Trang chủ' (Home) navigation link.
- 11**: Points to a large banner for 'ADSL 2+ Miễn phí' (Free ADSL 2+).
- 12**: Points to the 'TRA CỨU ĐIỂM THI NHANH BẢNG TIN NHẮN' (Fast Exam Point Search, Message Board) section.

 The website content includes a navigation menu, a product catalog with various electronics and appliances, and a footer with contact information and a traffic ranking badge.

2.2.3. **Quảng cáo bằng tờ rơi**: Là hình thức phù hợp với các doanh nghiệp vừa thành lập có nền tảng tài chính chưa vững mạnh. Ưu điểm của loại hình này nằm ở mức phí. Mức phí để sử dụng loại hình này tương đối thấp so với các loại hình còn lại. Tuy nhiên, tính hiệu quả của loại hình này tương đối thấp vì đa số các tờ rơi không tạo được sự tin tưởng cho người đọc. Thông thường cầm tờ rơi trên tay, người đọc sẽ xem sơ nội dung sau đó thẳng tay ném vào sọt rác. Có 1 số ít người quan tâm sẽ lưu lại nhưng ai bảo đảm rằng về nhà họ còn nhớ đến nó ?

This is a real estate advertisement for an apartment complex. The main headline is 'CĂN HỘ MẶT TIỀN ĐƯỜNG TRƯỜNG CHINH' (Apartment on the front of Truong Chinh Street). The price is listed as 'GIÁ CHỈ TỪ 12,3 TRIỆU/M² (CHƯA VAT)'. A large call to action says 'ĐẶT CHỖ NGAY!' (Book Now!) with the subtext 'ĐỂ NHẬN NHIỀU ƯU ĐÃI HẤP DẪN' (To receive many attractive discounts). The advertisement lists several features:
 

- NỘI THẤT CAO CẤP (High-end interior)
- THIẾT KẾ THÔNG THOÁNG, TIỆN ÍCH VƯỢT TRỘI (Bright design, superior convenience)
- DIỆN TÍCH TỪ: 63 m² - 83 m² (Area from 63 to 83 sqm)
- PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN PHÙ HỢP VỚI THU NHẬP CỦA CÁC BAN TRẺ (Payment method suitable for children's income)
- NGÂN HÀNG HỖ TRỢ VAY VỚI LÃI SUẤT THẤP (Bank support for loans with low interest rates)

 The contact information is 'Hotline: 0914 280 339'. The background shows a 3D rendering of the apartment building and surrounding area.

### 2.3. Quảng cáo ngoài trời

Đây là hình thức quảng cáo mang tính sáng tạo rất cao. Loại hình này được chia làm 3 loại:



**2.3.1. Pana-Billboard:** Là các mẫu quảng cáo ở tầm cao thường được gắn trên nóc các tòa nhà cao tầng hoặc trên tường các cao ốc ....



**2.3.2. Street furniture:** Chỉ những loại hình quảng cáo ở tầm thấp, dọc trên đường như quảng cáo ở nhà chờ xe buýt, buồng điện thoại...

Thông thường các **bảng quảng cáo** này được đặt ở những tuyến đường với đông người qua lại, các quảng trường lớn nhằm thu hút sự chú ý. Tuy nhiên, loại hình này có 1 hạn chế về đối tượng xem vì đa số những người xem là những đối tượng thường xuyên qua lại các tuyến đường này.







### 2.3.3. Transit: Loại hình quảng cáo di động như trên xe buýt, taxi...



So với Pano và Street furniture thì Transit có ưu điểm hơn vì mẫu quảng cáo này được di chuyển khắp mọi nơi, hàng ngày, hàng giờ.

## 2.4. Email, SMS, Telephone

**2.4.1. SMS Marketing:** Đang lớn mạnh hơn bao giờ hết, người người nhà nhà kinh doanh hầu như mọi lĩnh vực đều sử dụng được. Nhưng làm sao để chiến dịch của bạn hiệu quả, bạn cần có: database khách hàng chất lượng, nội dung tin nhắn thu hút,... VD: “[QC] Sở hữu biệt thự cao cấp SOLID – HOUSING với giá cực sốc. Ưu đãi vay vốn 50% trong 20 năm với 30 tháng đầu lãi suất 0%. Liên hệ: 04 66 700 800”

**2.4.2. Telemarketing:** Là phương pháp marketing trực tiếp mà thông qua đó một người bán hàng sử dụng điện thoại để thuyết phục và quảng cáo sản phẩm, hàng hóa hay dịch vụ của công ty hay của mình đến với khách hàng tiềm năng thông qua điện thoại.

#### ƯU ĐIỂM:

- Thông tin dịch vụ, sản phẩm nhanh được khách hàng tiềm năng biết đến.
- Hiểu rõ nhu cầu của khách hàng.
- Nhanh chóng nhận được phản hồi.

#### NHƯỢC ĐIỂM:

- Sức nặng tâm lý.
- Phiền đến khách hàng khi khách hàng đang có việc bận.

**2.4.3. Email Marketing:** Là hình thức gửi email thông tin/quảng cáo/sự kiện có nội dung liên quan trực tiếp đến các đối tượng đã đồng ý đăng ký nhận email (opt-in) hay gián tiếp và cho phép họ có quyền từ chối không tiếp tục nhận email quảng cáo nữa.

#### Ưu điểm:

- giá của dịch vụ email marketing lại thấp hơn rất nhiều mà lại giúp bạn gửi thông tin đến đúng đối tượng một cách nhanh nhất.
- Bạn có thể chủ động đặt lịch hẹn ngày giờ gửi thư, đặc biệt không hạn chế hình thức thiết kế và khối lượng nội dung của thông điệp quảng cáo, không giới hạn số lượng người nhận bản tin và có thể điều chỉnh nội dung bất kỳ lúc nào.
- Bạn có thể đo lường được kết quả của chiến dịch email marketing ngay tức thì mà không phải mất thời gian chờ đợi. Các công cụ thống kê trực quan cho phép bạn biết được bao nhiêu người đã nhận được email và số người quan tâm đã đọc nội dung thư, đã nhấn vào đường dẫn nào trong email, bao nhiêu người đã chia sẻ thông tin này lên các mạng xã hội.
- Việc gửi email thường xuyên đến các khách hàng hiện tại và tiềm năng giúp bạn duy trì sự hiện diện của thương hiệu, xây dựng lòng trung thành, nâng cao nhận thức về sản phẩm và dịch vụ, tăng trưởng doanh thu, tìm hiểu những thông tin mà khách hàng quan

tâm qua các bản thăm dò trực tuyến. Đặc biệt email marketing giúp bạn nâng cao chất lượng dịch vụ và tạo sự gắn gũi hơn với khách hàng.

- Khi khách hàng đăng ký đồng ý nhận thông tin từ bạn thì có nghĩa là họ quan tâm những gì mà bạn đang làm hoặc đã từng sử dụng sản phẩm hay dịch vụ mà doanh nghiệp hay cá nhân bạn đang cung cấp. Email marketing cho phép bạn gửi những nội dung liên quan đến các đối tượng có mục tiêu cụ thể dựa trên mối quan tâm và sở thích của họ.
- Sự hiệu quả của chiến dịch quảng bá phụ thuộc rất nhiều ở tốc độ, tính chất kịp thời của thông tin được gửi đúng thời điểm sự kiện đang diễn ra. Khi sử dụng dịch vụ email marketing của chúng tôi, thông điệp của bạn sẽ được gửi đi một cách nhanh chóng đến hàng nghìn người mà không phải mất nhiều thời gian chờ đợi với hệ thống máy chủ mail được thiết kế đa luồng gửi nhằm tăng tốc độ gửi tin đến người nhận thư trong thời gian ngắn nhất.

## 2.5. Tổ chức sự kiện

Loại hình này được xem là mang lại **hiệu quả nhất đối với doanh nghiệp khi muốn đưa sản phẩm của mình đến tận tay người tiêu dùng**. Tuy nhiên, các doanh nghiệp phải lưu ý đến thời gian địa điểm tổ chức sự kiện vì điều này ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả đem lại. Hình thức event được các doanh nghiệp ưa chuộng hiện nay để đưa sản phẩm đến gần với người tiêu dùng là tổ chức những buổi phát sampling miễn phí tại các siêu thị, trung tâm mua sắm, chợ hay các chuỗi cửa hàng và hiệu quả mang lại tương đối cao.

